



Alba Tramezzini

Prodotti di Qualità e Tecnologia Avanzata



Nata nel 1978 come piccola realtà artigianale locale dedicata alla produzione di snack pronti confezionati, **Alba Tramezzini** è diventata una delle aziende più importanti nel settore. La selezione delle materie prime, l'attenzione alla qualità del prodotto, l'utilizzo delle più moderne tecnologie di lavorazione e di confezionamento, ed il costante monitoraggio delle esigenze del cliente, sono le caratteristiche di questa dinamica azienda pugliese, che da alcuni anni è presente nel canale vending con prodotti studiati appositamente per il settore. A parlarci dei nuovi prodotti per il vending a marchio Time Out, è **Mimmo Albano**, Responsabile Commerciale Italia, incontrato e intervistato dalla nostra redazione presso lo stand di Alba Tramezzini a Venditalia 2012.

Intervista con Mimmo Albano

Qual è il tratto distintivo di Alba Tramezzini?

Alba Tramezzini è presente in campo alimentare da circa trentacinque anni.

Tutta la produzione avviene infatti in "clean room", ovvero in camere sterili che assicurano **la massima igiene e salubrità dei prodotti realizzati**.

Per garantire un prodotto di alta qualità, l'intero ciclo produttivo viene gestito all'interno del nostro



stabilimento, infatti, produciamo direttamente pane e salse per la farcitura.

Qual è la shelf-life dei vostri tramezzini? Lo shelf-life dei nostri tramezzini è di circa quaranta giorni, grazie anche all'utilizzo di materie prime di alta qualità e ad un elevato controllo in tutte le fasi produttive.

Il vostro tramezzino doppio riesce ad essere gestito dalla monospirale? Abbiamo realizzato una confezione idonea alla monospirale, con una

grammatura di circa 160 g e farciture più invitanti, inoltre, abbiamo presentato a Venditalia il tramezzino nella confezione rettangolare salva-spazio da 80 g con pane bianco e integrale, la baguette con varie farciture.

Per la doppia spirale, produciamo il **tramezzino classico** in vari gusti, un **sandwich** con varie farciture, uno snack fuori frigo a 22° **salamini** e **tarallini** ed altre referenze in programma.

In che cosa si differenziano i vostri tramezzini? La nostra salsa è molto più leggera rispetto

alla tipica maionese, in quanto non contiene uova e pertanto molto più sicura per il consumatore rispetto al rischio di salmonella, senza ovviamente rinunciare al gusto. Inoltre, il pane, essendo esclusivamente prodotto con grassi vegetali, fa del nostro tramezzino un prodotto a basso contenuto di colesterolo.

Alba Tramezzini è un'azienda certificata? Sì, siamo certificati ISO 9001 per i processi produttivi già da anni. Forniamo ai nostri clienti tutte le certificazioni richieste, oltre ad un'assistenza post-



vendita con del personale qualificato.

State investendo molto sul brand Time Out Snack? Time Out Snack è il brand dedicato esclusivamente alla linea vending ed a tal proposito abbiamo in progetto di effettuare degli investimenti per far conoscere sempre di più questo ns. marchio.

Quali sono le caratteristiche della vostra linea di prodotti per microonde? Su ogni confezione della linea per microonde è indicato il tempo necessario per riscaldare il prodotto in esso contenuto.

Il confezionamento di questi prodotti viene realizzato con film specifici certificati per questo scopo. La confezione, per effetto delle microonde, si apre in modo facile ed il prodotto all'interno viene reso caldo e quindi più gradevole al consumo.

La linea per il microonde comprende cheeseburger, il panino con cotoletta e maionese, la puccia al Kebab, la pizze e abbiamo in programma alcuni nuovi prodotti.

Un packaging trasparente, che fa vedere interamente il prodotto è una scelta precisa?

Sì. Dopo vari test, abbiamo sposato l'idea che il consumatore deve vedere il prodotto che acquista.

Tutta questa qualità riesce ad essere offerta ad un prezzo compatibile con il canale? In questo canale una delle componenti importanti è il prezzo, ma la qualità rimane senz'altro il fattore determinante ai fini del successo di un prodotto.

Il vending quanto incide sul vostro fatturato?

Si tratta di un canale in crescita in cui saremo sicuramente protagonisti e pensiamo di ottenere dei risultati soddisfacenti. La stessa linea per il microonde è una risposta a queste nuove richieste del mercato.

Continuerete a cambiare e a inserire nuove referenze? Il nostro obiettivo è quello di stimolare il consumatore, pertanto durante l'anno inseriremo all'interno della nostra vasta gamma produttiva nuove referenze.

